



# DOUCE FRANCE, PATRIE DES DROITS DE L'HOMME...

**Mais pas des droits  
des personnes en  
situation de handicap**

**#PasSiDouceFrance**

## Guide de campagne

Outils à télécharger & mode d'emploi de la campagne digitale



## Ce Guide de campagne vous offre des conseils et des outils pour faire connaître la dénonciation de l'Etat français par le Conseil de l'Europe pour non-respect des droits des personnes en situation de handicap et de leurs familles.

La campagne #PasSiDouceFrance détourne les codes de la communication touristique pour interpeller. Elle est conçue pour **mobiliser un large public** non spécialiste avec des messages les plus simples possibles. Notre ambition inter-associative est d'obtenir un soutien massif de la population et des **relais médiatiques, politiques et institutionnels**.

L'objectif est **d'interpeller les décideurs publics** et inciter les parlementaires à se mobiliser pour exiger des actes du gouvernement français. Nous espérons que vous en serez les premiers relais. La mobilisation de tous les membres de notre réseau et de vos partenaires est essentielle. N'hésitez pas à vous coordonner localement via vos Unapei régionales et/ou collectifs associatifs existants, y compris les Collectif Handicaps territoriaux, pour communiquer ensemble, et interpeller vos parlementaires. #PasSiDouceFrance concerne toutes les situations de handicap.

---

### #PasSiDouceFrance, une campagne digitale sur les réseaux sociaux

---

La campagne réseaux sociaux débute le 17 avril 2023. Elle est diffusée simultanément sur l'ensemble des comptes (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) de l'Unapei, de l'APF France handicap, de l'Unafam et de la Fnath.

Elle s'appuie sur des publications assorties de visuels et de carrousels thématiques pour faire connaître la décision du Conseil de l'Europe. Le planning de publication inter-associatif prévoit au niveau national une publication par jour 3 fois par semaine, incluant le hashtag **#PasSiDouceFrance**, à utiliser également dans vos publications.

**Merci de lire le mode d'emploi de la campagne digitale et ses consignes avant de produire et de diffuser vos publications.**

// **Pour agir sur les réseaux sociaux** téléchargez les [visuels de campagne](#) (visuels et carrousels thématiques et formats rectangulaires utiles pour vos sites internet).

---

### #PasSiDouceFrance, une campagne d'influence et de plaidoyer

---

Des prises de contacts et rencontres politiques et institutionnelles sont menées au niveau national. Vous êtes invités à solliciter les décideurs publics et parlementaires de vos territoires. N'hésitez pas à vous coordonner avec les délégations départementales ou régionales de nos partenaires.

// **Pour interpeller vos décideurs publics**, téléchargez un modèle de [courrier à personnaliser](#).

// **Pour interpeller les médias régionaux**, téléchargez [le dossier et les communiqués de presse](#) (communiqués en Français courant et en Falc) pour préparer vos interventions médiatiques et politiques et informer vos publics. Adaptez le communiqué de presse national à vos besoins.

---

### A télécharger également ...

---

// [Une présentation synthétique](#) pour découvrir l'essentiel de la réclamation collective et l'ensemble de la campagne - document interne à ne pas diffuser.

// [Un document d'analyse de la décision](#) du Conseil de l'Europe pour d'approfondir votre connaissance de la réclamation collective et informer les décideurs publics.

## Campagne digitale : mode d'emploi

Lorsque vous publiez sur les réseaux sociaux, utilisez le schéma suivant pour structurer vos publications (exemples complets disponibles page 4).



### Appel à mobilisation

L'appel à mobilisation est essentiel pour susciter l'engagement de vos communautés. L'objectif est qu'elles partagent massivement vos contenus sur les réseaux sociaux.

Nous vous proposons quelques exemples d'appel à mobilisation :

- « Ensemble mettons fin à ces discriminations ! »
- « Aidez-nous à porter la voix des sans voix ! »
- « Rejoignez la mobilisation ! »

Vous pouvez faire pointer vos publications vers la [page dédiée du site unapei.org](http://unapei.org) ou vers votre site internet si vous décidez de produire un article.

### Que publier et quand ?

La campagne Unapei sur les réseaux sociaux se déroule du 17 avril au 3 mai, à raison de 3 jours par semaine. Vous êtes libres de prévoir des publications durant ce laps de temps et au-delà, selon vos préférences. Le sujet porté pourra évidemment être exploité plus longtemps.

Pour participer à la campagne, il vous suffit de poster les visuels et carrousels thématiques de votre choix (formats rectangulaires et carrés à utiliser en fonction des réseaux). Vous pouvez soit publier un visuel seul, soit publier l'ensemble du carrousel correspondant à la thématique.

**Le calendrier** // A titre indicatif, voici le planning éditorial inter-associatif pour la semaine du 17 avril.

Lundi 17

8h



18h



Mardi 18

17h30



Mercredi 10

17h30



## Puis-je publier les autres visuels en dehors du calendrier ?

Au-delà des trois jours de coordination par semaine, il est tout à fait possible de publier les autres visuels à la date et heure de votre choix. Dans l'idéal, publiez **entre le 17 avril et le 3 mai** pour contribuer à l'effet de masse que nous visons. Si vous n'avez pu le faire, ne vous privez pas de dépasser ce calendrier. En revanche, veillez toujours à respecter la structure de la publication (voir p.3).

## Modèle de post réseaux sociaux

Vous êtes présents sur Facebook, Twitter, LinkedIn ou Instagram ?

Nous vous proposons ci-après des exemples de publications clés en main. Mais vous êtes bien entendu libres d'adapter les messages sous réserve de respecter la structure décrite dans la page précédente, ainsi que les éléments essentiels suivants.

Pour que la campagne bénéficie d'un maximum de visibilité, il est essentiel d'exploiter le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux. Nous vous demandons ainsi d'inclure systématiquement le hashtag **#PasDouceFrance** et selon le réseau social, de **taguer dans vos publications les quatre associations** à l'initiative de la réclamation collective : **l'Unapei, APF France handicap, l'Unafam et la FNATH.**

### Les tags à utiliser dans vos posts

**Facebook & LinkedIn** // @Unapei ; @Unafam ; @APF France handicap ; @FNATH, association des accidentés de la vie

**Twitter** // @Unapei\_infos ; @Unafam ; @apfhandicap ; @FNATH

---

**Exemple de post sur la thématique générique des droits**, publiable sur Facebook et LinkedIn (à compléter avec le ou les visuels correspondants).

---

🗣️ Le Conseil de l'Europe dénonce la violation des droits des personnes en situation de handicap par l'Etat français !

Ce constat est l'aboutissement d'une réclamation collective déposée en 2018 par quatre associations françaises, dont l'Unapei.

🗣️ Chaque jour en France, l'Etat bafoue les droits des personnes en situation de handicap et leurs familles. Ces discriminations conduisent à des situations souvent dramatiques, qui touchent tous les aspects de leur vie. Cela doit cesser !

🗣️ Parce qu'en 2023, le non-respect des droits fondamentaux des personnes en situation de handicap est intolérable, agissons ensemble pour faire bouger les lignes.

Rejoignez la mobilisation [#PasSiDouceFrance](#) !

Avec [#Unapei](#) [@Unafam](#) [@APF France handicap](#) [@Fnath](#)

[#Handicap](#) [#HandicapIntellectuel](#) [#Inclusion](#) [#Europe](#) [#Droits](#)

---

**Exemple de post sur la thématique de la protection sociale**, publiable sur Facebook et LinkedIn (à compléter avec le ou les visuels correspondants).

---

🗣️ Le Conseil de l'Europe le confirme : en matière de protection sociale, l'Etat français n'en fait pas assez pour les familles concernées par le handicap !

Ce constat découle d'une réclamation collective déposée il y a cinq ans par quatre associations françaises, parmi lesquelles l'Unapei.

🗣️ Manque d'accessibilité généralisée ou d'accompagnements spécialisés...Trop souvent en France, de nombreuses personnes et familles concernées par le handicap pâtissent des insuffisances de l'Etat en matière de protection sociale.

Pour faire face à ces situations intolérables, de nombreux aidants sacrifient leur vie personnelle ou professionnelle, ce qui contribue à les précariser (congs, retraite...).

🗣️ En 2023, il est temps que l'Etat français respecte ses engagements et sa législation pour garantir à chaque personne en situation de handicap une vie autonome et incluse dans la société.

Ensemble mettons fin à ces discriminations ! [#PasSiDouceFrance](#)

Avec [#Unapei](#) [@Unafam](#) [@APF France handicap](#) [@Fnath](#)

[#Handicap](#) [#HandicapIntellectuel](#) [#Inclusion](#) [#Europe](#) [#Droits](#)

---

**Besoin de précisions ou de conseils sur la communication digitale ?**

Ecrivez à [communication@unapei.org](mailto:communication@unapei.org)

**Besoin de précisions ou de conseils sur les actions d'influence et de plaidoyer ou sur les relations médias ?** Ecrivez à [plaidoyer@unapei.org](mailto:plaidoyer@unapei.org)



**DOUCE FRANCE, PATRIE DES DROITS DE L'HOMME...**  
**Mais pas des droits des personnes en situation de handicap**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, TERRE D'HÉRITAGE...**  
**Toujours dans le passé sur le sujet du handicap**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, PAYS DE LA GASTRONOMIE...**  
**Qui laisse un goût amer aux personnes en situation de handicap**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, PAYS DE LA CULTURE...**  
**Qui place le handicap au dernier rang**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, PAYS DES LUMIÈRES...**  
**Qui laisse les personnes en situation de handicap dans l'ombre**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, PAYS DE LA PROTECTION SOCIALE...**  
**Sauf pour 12 millions de français en situation de handicap et leurs familles**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, PAYS DE L'ÉDUCATION POUR TOUS...**  
**Mauvaise élève sur le sujet du handicap**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, ET TON MYTHIQUE MÉTROPOLITAIN...**  
**Pas accessible aux personnes en situation de handicap**

#PasSiDouceFrance



**DOUCE FRANCE, RÉPUTÉE POUR SON SYSTÈME DE SANTÉ...**  
**Qui se porte mal sur le sujet du handicap**

#PasSiDouceFrance

#PasSiDouceFrance